

Mots clés : ERP, industrie, progiciel, cloud, solutions industrielles, entreprise, innovation, ingénierie, ETI, industrie, système d'information, réindustrialisation...

Communiqué de presse

Réindustrialisation : quels sont les enjeux du développement des ETI ?

Paris, le 27 avril 2022

Au lendemain de l'élection présidentielle, les questions du développement économique et de la croissance de la France sont au centre des préoccupations. En effet, la crise du COVID et la guerre en Ukraine ont fait ressortir les dépendances de notre pays notamment dans le secteur de l'industrie. Les candidats n'ont qu'un mot à la bouche « réindustrialiser ». Est-il vraiment possible de réindustrialiser la France ? Comment faire ?

Les Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI), sont représentatives de ces enjeux de développement, d'attractivité ou encore de recrutement. Début 2022, quel est l'état des lieux des ETI en France ? Pourquoi sont-elles essentielles à la croissance et à la souveraineté ?

Le paysage français des ETI

On compte en France environ 5400 ETI, dont 1700 ETI industrielles¹. Les entreprises de taille intermédiaire (ETI) sont des entreprises employant entre 250 et 4999 salariés. Elles représentent à peu près 25 % des effectifs salariés du pays, soit près de 3,4 millions de personnes.

Conscient du potentiel et du moteur économique que sont les ETI, le Gouvernement français a lancé en janvier 2020 la *Stratégie Nation ETI*. L'objectif de cette stratégie : soutenir le développement des ETI en prenant davantage en compte leurs spécificités dans les politiques économiques du pays.

Les ETI véritables moteurs de croissance et de souveraineté économique

En effet, les ETI sont un véritable moteur industriel et économique. Elles assurent près de 35 % des exportations grâce à leur capacité d'accès aux marchés mondiaux. Elles sont également créatrices d'emplois : entre 2009 et 2019, les ETI ont créé 22 % d'emplois de plus que les PME et les microentreprises.

L'un de leurs principaux avantages réside dans le fait qu'elles disposent d'une meilleure agilité que les grands groupes et PME, et peuvent plus facilement s'adapter aux changements. D'un point de vue économique, les ETI ont l'avantage de détenir une plus importante capacité financière pour investir dans la R&D, une des conditions essentielles pour qu'un pays reste compétitif.

Les ERP : un outil indispensable pour soutenir la croissance des ETI

L'un des principaux obstacles à la croissance des ETI, reste leur efficacité opérationnelle et notamment la maîtrise de leurs coûts de production pour faire face à la concurrence des pays où la main d'œuvre est moins chère. Elles doivent disposer d'outils de pilotage performants et capables de les accompagner dans leur développement.

Les solutions ERP (Enterprise Resource Planning) proposées par Forterro, éditeur-intégrateur de progiciels dédiés aux entreprises industrielles, permettent aux ETI d'uniformiser leurs données et leurs processus, d'optimiser la gestion de leur supply chain, en cette période de fortes tensions sur les approvisionnements en matières premières et de se projeter sereinement vers l'avenir grâce à des technologies modernes.

¹ <https://www.elysee.fr/admin/upload/default/0001/07/90486f02c0f6941de010913bf00d1c6f438f34d6.pdf>

Les avantages d'un ERP pour une ETI sont nombreux. Il permet d'automatiser des processus fastidieux, d'améliorer la productivité et de piloter les données des différentes entités et départements de l'entreprise.

Investir dans un système d'information pérenne permet de répondre aux enjeux de la numérisation et d'attractivité auxquels sont confrontés les ETI. C'est la raison pour laquelle Forterro propose ses solutions ERP en Cloud sécurisé.

A propos de Forterro en France

Forterro regroupe les marques d'ERP (Enterprise Resource Planning) : Clipper, Helios ERP, Silog et Sylob à destination exclusive des entreprises industrielles. Forterro propose aux entreprises industrielles l'ERP le plus adapté à leurs processus et leur secteur d'activité ; à déployer en direct et sans intermédiaire pour leur permettre de rester au plus proche de leurs clients et de maîtriser les délais de mise en place.

Forterro accompagne ses clients pendant de nombreuses années dans le développement de leur système d'information pour répondre aux enjeux de la digitalisation.

Site internet : www.forterro.com/fr

Chiffres clés :

- 3000 clients en France
- 300 salariés
- 4 sites en France : Caen, Pau, Aix en Provence, Albi
- Références : [Tekniaero](#), [UPIndustry](#), [Groupe WeAre](#), [Freyssinet Aero Equipment](#), [Coval](#), [Pronal](#), [Moustache Bikes](#), [Mablink](#)...

Contact presse

Léa Peuré

lea@escalconsulting.com

01 44 94 95 69 / 06 28 50 15 10

Maja Tailleux

majat@escalconsulting.com

01 44 94 95 65 / 07 66 79 41 20