

Processus de gestion : Dodo fait le choix de la modernisation avec Sylob 9 de Forterro

Témoignage d'Antony Vignier, Directeur des Systèmes d'Information

ERP | Processus de Gestion | Production

Paris le 16 janvier 2024,

Depuis sa création en 1937, **Dodo, entreprise familiale de renom, s'est imposée comme l'expert incontesté du sommeil et du confort à domicile**. Forte de 350 collaborateurs, 10 boutiques et un chiffre d'affaires avoisinant les 80 millions d'euros, Dodo ne produit chaque jour pas moins de 25 000 couettes, fièrement conçues et fabriquées à 100% en France.

En juillet 2020, Dodo a fait le choix stratégique d'adopter l'ERP Sylob 9 pour remplacer ses processus internes de gestion. Proposé par l'entreprise Forterro, l'un des leaders français des ERP et principal fournisseur des logiciels en Europe, cet ERP a été sélectionné avec un objectif précis : moderniser et normaliser la gestion de la production de Dodo.

Antony Vignier, Directeur des Systèmes d'Information, revient sur les détails de ce projet audacieux.

Un ERP interne à moderniser et à conformer au marché

Le secteur industriel doit constamment s'adapter à une concurrence internationale croissante et à une demande changeante. Pour rester compétitives, les entreprises industrielles le savent, elles ont pour obligation de se digitaliser et se transformer numériquement. Tel était le cas de Dodo qui s'est tourné vers une solution ERP moderne et flexible pour répondre aux nouveaux défis de l'industrialisation 4.0.

« Face aux insuffisances de notre ERP interne, notamment en matière de gestion des emplacements (WMS¹), nous avons entrepris une recherche pour trouver une solution répondant à nos exigences. Il est rapidement apparu que cette transition exigerait une révision profonde de notre ERP pour le mettre en conformité avec les standards du marché. Nous avons donc opté pour le passage à Sylob 9. », explique Antony Vignier confirmant volonté.

Sylob 9 : une solution flexible, fonctionnelle et compétitive

Pourtant si la nécessité de se moderniser s'impose au secteur industriel, le choix de l'outil adapté reste déterminant. Et c'est pour cette raison que Dodo a décidé de se diriger vers Forterro, qui propose des solutions compétitives, personnalisées et évolutives, suivant le secteur ou mode de production industriel.

« Trois éléments ont été déterminants dans notre choix. Tout d'abord, la flexibilité technique de l'outil, qui nous a permis de le modéliser selon nos spécificités. Ensuite, la composante fonctionnelle du standard

¹ WMS : Warehouse Management System. C'est un logiciel d'optimisation et de gestion des stocks au sein d'un entrepôt ou d'un centre de distribution.

de Sylob 9, unanimement plébiscitée par nos utilisateurs clés. Enfin, un aspect financier compétitif conforme aux normes du marché », précise Anthony Vignier, entérinant ce cheminement de décision.

Une nouvelle dynamique pour une meilleure opérabilité, synonyme de projet réussi

Après un déploiement de la solution et une mise en place au sein de l'entreprise Dodo, Antony Vignier partage un bilan positif. En effet, Sylob 9 a su insufflé à Dodo une nouvelle dynamique de gestion. Il leur a permis de repenser l'ensemble des processus, afin de rester compétitif face à une concurrence omniprésente, bousculer leurs habitudes, et leur proposer des méthodes de travail plus agiles et percutantes, tels que le Calcul des Besoins Nets et le MRP2². L'optimisation de leurs stratégies d'approvisionnement et de production a donc été rendue possible, et ce, tout en continuant à intégrer, livrer et facturer leurs commandes sans heurt, ni interruption de service.

Ces changements normatifs inaugurent ainsi une nouvelle ère pour Dodo : " *Nous cherchons continuellement à optimiser le système, comme au niveau des temps de réponse. Face à ces challenges, les équipes de Sylob sont très engagées à trouver des solutions. Le travail de proximité entre les équipes de Dodo et de Sylob nous a permis de ne pas perdre en qualité et en service. C'est une compétence que l'on ne trouve pas chez beaucoup d'éditeurs d'ERP.*", conclut Antony Vignier.



Rémi Hubert, Consultant ERP Sylob chez Dodo :

« Le projet chez Dodo a été particulièrement riche et intéressant pour nos équipes. Côté fonctionnel, la notion de saisonnalité très présente chez Dodo nous a conduit à travailler sur le Plan Industriel et Commercial, l'anticipation de la charge et le MRP. Côté Gestion de projet nous avons opté pour une méthodologie avec une approche plus agile, par thématique. Le démarrage s'est fait par phase et progressivement afin de le sécuriser et d'éviter une rupture de service.

² MRP2 (Material Resource Planning) est une extension du MRP (Material Requirements Planning) qui inclut des fonctionnalités supplémentaires pour la planification de la production.

À propos de Forterro

Forterro est le partenaire de plus de 13 000 entreprises manufacturières de taille moyenne. Depuis sa création en 2012, Forterro s'est développé régulièrement pour devenir l'un des principaux fournisseurs de logiciels en Europe, avec des bastions dans chacune des principales économies industrielles du continent.

Basé à Londres, Forterro abrite une gamme diversifiée de solutions sectorielles locales et verticales, chacune d'entre elles étant développée de manière unique pour le marché intermédiaire.

Forterro regroupe en France les solutions ERP Abas, Clipper, Helios, Silog et Sylob reconnues sur le marché pour leur expertise et leur savoir-faire en matière de pilotage et de gestion des activités industrielles.

Site web: www.forterro.com

À propos de Dodo

Fondé en 1937, Dodo est un des leaders européens de la production d'articles de literie.

Dodo appartient au groupe Home Heritage (ex-groupe DODO) propriétaire, entre autres de Maison Drouault, LDM France-Anne de Solène et CTM Style. Il possède 7 sites industriels en France et emploie 900 salariés.

Dodo n'a de cesse d'innover en investissant dans les développements technologiques à travers des machines, process industriels, produits, services.

Site web : www.dodo.fr

Contact presse Forterro France



forterro@escalconsulting.com

Hugo Perroud

hugo@escalconsulting.com

01 44 94 95 62 / 06 13 49 11 49

Maja Tailleux

majat@escalconsulting.com

01 44 94 95 65 / 07 66 79 41 20