

Mots clés : Cloud, IA, Industrie, Logiciel de Gestion, ERP, Transformation Digitale

Communiqué de Presse

Enquête « Transformation Digitale : du Cloud à l'IA » Entre réticence au changement et nécessité d'innovation

Paris, le 7 mars, 2024,

L'évolution du Cloud en France suscite un intérêt croissant, tout particulièrement face à nos voisins européens. Dans ce contexte, il est légitime de se demander quel sera l'avenir du Cloud en France d'ici à 2026 et quelles sont les raisons qui freinent son adoption par les entreprises françaises. Cette problématique soulève également la question de la gestion de l'activité des entreprises, et où elles en sont dans le pilotage de cette transition numérique. Par ailleurs, il est crucial d'explorer le potentiel du Cloud associé à l'Intelligence Artificielle (IA) et de déterminer s'il s'agit réellement d'une combinaison gagnante pour les entreprises françaises. Forterro, grâce à une expertise poussée dans les solutions de gestion et forte de ses 13000 clients dans plusieurs pays européens, fait émerger un état des lieux de la digitalisation de l'industrie.

Etat des lieux du marché du Cloud : pourquoi la France est en queue de peloton ?

Le Cloud, autrefois considéré comme une technologie de rupture, évolue vers une nécessité incontournable, influençant profondément les pratiques des entreprises. Les dépenses informatiques dans les domaines des logiciels applicatifs, de l'infrastructure et des services de gestion des processus métiers sont de plus en plus réservées au Cloud. Elles devraient ainsi représenter 51 %¹ d'ici 2025, contre 41 % en 2022. Ce changement de perception est alimenté par divers facteurs, notamment le rôle croissant du Cloud en tant que levier d'innovation et accélérateur du *Time-to-market* pour les entreprises, en particulier dans le secteur industriel.

Toutefois, la France peine à suivre le rythme de ses homologues européens en matière d'adoption du Cloud. Avec un taux d'adoption oscillant entre 27 et 38 %, l'Hexagone reste en queue de peloton, loin derrière des pays comme la Suède (72 %), l'Italie (61 %), l'Allemagne (57 %) ou encore la Pologne (56%).

Cette hésitation française, surtout parmi les PME, découle de plusieurs facteurs, notamment les préoccupations concernant la sécurité des données, le prix, et une prise de conscience tardive quant aux bénéfices du Cloud. Cependant, des modèles matures démontrent que le Cloud reste plus avantageux économiquement, indépendamment de la taille de l'entreprise.

Du Cloud à l'IA : le duo gagnant ?

En parallèle, l'Intelligence Artificielle (IA) se profile comme un catalyseur de la transformation numérique. Avec l'avènement de celle-ci, les logiciels installés sur site client perdent progressivement leur raison d'être. Forterro prédit la disparition de ces logiciels *onpremise* dans les 10 à 15 prochaines années, notamment grâce à la rapidité de propagation de l'IA (2 mois pour atteindre 100 millions d'abonnés contre 5 ans pour Facebook). L'IA, sous ses formes classiques et notamment à travers GenAI, devient donc une innovation clé dans le paysage technologique actuel.

Pour les éditeurs et fournisseurs, les solutions basées sur GenAI seront déployées dans le Cloud, offrant

¹ Source Gartner (Novembre 2023)

ainsi des avantages décisifs en termes d'évolutivité et de disponibilité pour l'ensemble des utilisateurs. Les solutions basées sur GenAI seront déployées dans le Cloud, offrant ainsi des avantages décisifs en termes d'évolutivité et de disponibilité pour l'ensemble des utilisateurs Forterro.

Le rôle majeur des éditeurs de logiciel

Pour les éditeurs de logiciels tels que Forterro, le passage au Cloud représente une transformation majeure, allant bien au-delà du simple *lift-and-shift*. Ce processus complexe nécessite une refonte architecturale, une éducation des clients et une vigilance particulière quant à la sécurité et à la conformité réglementaire.

Forterro a donc développé une stratégie Cloud solide, incarnée par la "Forterro Cloud Suite", un environnement protégé dans AWS. Cette plateforme offre d'énormes avantages pour les clients, notamment des mises à jour fréquentes, un accès facilité aux systèmes et une intégration aisée avec des tiers. De plus, la présence d'un jumeau numérique de l'entreprise dans le Cloud ouvre des perspectives innovantes.

Fortee, le premier produit intégré à la "Forterro Cloud Suite", répond lui spécifiquement aux besoins des petites entreprises industrielles. Conscient des contraintes spécifiques de ce type d'entreprises, Forterro souhaite, en effet, leur permettre de franchir le pas vers le cloud. Ce logiciel SaaS propose ainsi une gamme complète de fonctionnalités et de services, dans une formule unique sur le marché. Il incarne un engagement à accompagner continuellement la croissance et la pérennité des entreprises industrielles sur le long terme.

Dans un marché du logiciel en perpétuelle évolution, Forterro se positionne donc comme un consolidateur majeur, qui renforce sa position, grâce à son investissement de plusieurs millions d'euros dans ces nouvelles technologies.

A propos de Forterro

Forterro est le partenaire de plus de 13 000 entreprises manufacturières de taille moyenne. Depuis sa création en 2012, Forterro s'est développé régulièrement pour devenir l'un des principaux fournisseurs de logiciels en Europe, avec des bastions dans chacune des principales économies industrielles du continent. Basé à Londres, Forterro abrite une gamme diversifiée de solutions sectorielles locales et verticales, chacune d'entre elles étant développée de manière unique pour le marché intermédiaire. Forterro regroupe en France les solutions ERP Abas, Clipper, Helios, Silog et Sylob reconnues sur le marché pour leur expertise et leur savoir-faire en matière de pilotage et de gestion des activités industrielles.

Site web: <https://www.forterro.com/fr>

Contact presse Forterro France



forterro@escalconsulting.com

Hugo Perroud

hugo@escalconsulting.com

01 44 94 95 62 / 06 13 49 11 49

Maja Tailleux

majat@escalconsulting.com

01 44 94 95 65 / 07 66 79 41 20