

Communiqué de Presse

Goupil, leader du véhicule utilitaire électrique, choisit Abas France pour accélérer sa croissance

Lyon, 5 décembre 2023,

Entreprise créée en 1996 dans le Lot-et-Garonne, Goupil conçoit et fabrique des véhicules utilitaires électriques pour différents secteurs. Avec ses 28 000 véhicules produits et répartis dans près de 40 pays, Goupil a choisi l'équipe d'Abas France pour accompagner sa croissance au travers d'une solution technologique industrielle et adaptée aux besoins actuels et futurs du pionnier du véhicule utilitaire électrique.

Goupil, une entreprise leader en forte croissance

En 2011, l'entreprise lot-et-garonnaise rejoint Polaris, groupe américain leader du véhicule loisirs tout terrain. Cette intégration est une réelle opportunité pour Goupil d'accélérer son développement à l'international et faire rayonner le savoir-faire français au-delà de l'hexagone. Aujourd'hui, les volumes de ventes à l'export représentent près de 70 % de la production du fleuron de l'industrie tricolore.

Afin de répondre aux objectifs de croissance ambitieux que Goupil s'est marquée, l'entreprise, aux 200 collaborateurs, souhaitait être accompagnée par un partenaire technologique doté d'une solution industrielle pérenne et capable de couvrir toutes les spécificités de la fabrication des véhicules 100% électrique du groupe.

“D’ici 2025, nous avons pour objectif d’atteindre un chiffre d’affaires de 100 millions d’euros. Cette progression sera portée par l’évolution naturelle du marché, nos innovations et notre capacité à proposer plus de services à nos clients. Pour relever le challenge, nous attendons un logiciel qui nous ferait gagner en productivité avec un configurateur ainsi qu’un outil d’ordonnancement et qui serait capable de soutenir notre stratégie de servicisation avec la mise en place d’une solution pour notre service client. Notre choix s’est porté sur Abas France pour la riche couverture fonctionnelle de leur ERP, mais également pour leur méthodologie projet adaptée à notre contexte et leur expertise industrielle” affirme Olivier Pelletier, Directeur Général de Goupil

Le service après-vente : un enjeu majeur de Goupil

Réalisant près de 11 000 expéditions de commandes par an, Goupil offre des contrats de location longue durée de 36 à 60 mois pour ces véhicules “homologués route” avec 3 niveaux de maintenance. Pour assurer la meilleure qualité de service possible, l'équipe SAV de Goupil garantit à ses clients la disponibilité de son stock de 1,8 millions d'euros de pièces détachées (hors production) et de ses 9 000 références pendant 10 ans.

L'entreprise du Lot-et-Garonne souhaite intégrer avec la solution d'Abas France le suivi de son service après-vente et faciliter la gestion des contraintes de traçabilité et de qualité propre au secteur de GOUPIL et aux standards du groupe Polaris.

“L’un des 5 axes stratégiques de notre politique qualité est de répondre aux attentes de nos clients tout en respectant la réglementation et en garantissant la sécurité et la fiabilité de nos véhicules dans un contexte de maîtrise environnementale. Notre qualité de service client constitue un élément différenciant pour GOUPIL sur un marché fortement concurrentiel où nous assurons l’expédition de 92% de nos commandes urgentes en 24h. Avec Abas ERP, nous espérons renforcer notre positionnement sur le marché des véhicules utilitaires électriques en maintenant et accentuant notre sens de l’excellence du service client” conclut Olivier Pelletier, Directeur Général de Goupil

Le pilotage opérationnel à travers la culture de la donnée unique

Avec ses 3 modèles de véhicules utilitaires personnalisables (G2, G4 et G6), Goupil répond depuis près de 25 ans aux besoins de propreté urbaine, de gestion d'espaces verts, de maintenance, de logistique du dernier kilomètre de ses multiples clients.

Afin d'atteindre l'excellence opérationnelle, le pionnier de la mobilité électrique industrielle recherchait une solution qui permettrait d'intégrer tous les outils de l'entreprise en mettant "la donnée" au centre des processus de décision opérationnels. C'est au travers d'un ERP unique et dédié aux problématiques industrielles comme Abas ERP et à ses fonctionnalités reliées entre elles de planification, de gestion, d'interface CAO et de Business Intelligence que Goupil compte passer la vitesse supérieure dans le pilotage de son entreprise.

"Avec le module de Business Intelligence d'Abas ERP, Goupil pourra visualiser en temps réel des données pertinentes, précises et exploitables sur leur activité en rapport avec la production, les achats et autres départements de l'entreprise. Cette "culture de la data" permettra à Goupil de tirer profit de l'ensemble de ces informations pour faciliter la prise de décision opérationnelle et profiter d'une approche projet global et sous contrôle de l'entreprise " ajoute François Lachenal, Chef de projet ERP et Responsable de la Business Intelligence chez Abas France

Un accompagnement adapté vers une conduite du changement réussie

Avant de se tourner vers la solution Abas ERP, Goupil comptait sur une solution ERP historique de plus de 15 ans qui avait demandé plusieurs développements au fil des années. Un défi conséquent de conduite du changement pour les équipes d'Abas France qui s'appuieront sur leur méthodologie d'implémentation GIM. Fort d'une expérience dans la gestion de projet de plus de 40 ans, la méthodologie d'Abas France permet de rester au plus près du standard de la solution.

Dans le cas de Goupil, la couverture standard de l'ERP et l'expertise industrielle d'Abas France qui permet de s'adapter au processus métier de l'entreprise lot-et-garonnaise avec une conservation de certains développements de l'ancienne solution ont été essentielles dans la sélection de la solution Abas ERP.

"Le succès d'un changement d'ERP repose sur une communication claire et une flexibilité adaptative du partenaire technologique. En travaillant main dans la main avec la direction de Goupil dès les premiers instants de la consultation, nous sommes en capacité de construire ensemble un projet ERP réaliste. L'accompagnement des équipes d'Abas France tout au long du projet depuis la formation au standard de la solution jusqu'aux sessions de cadrage fonctionnel et de paramétrage seront les clés d'une conduite du changement réussie " conclut Fabrice Muhr, Directeur des Opérations d'Abas France.

A propos de Forterro en France

Forterro est le partenaire de plus de 10 000 entreprises manufacturières de taille moyenne. Depuis sa création en 2012, Forterro s'est développé régulièrement pour devenir l'un des principaux fournisseurs de logiciels en Europe, avec des bastions dans chacune des principales économies industrielles du continent. Forterro abrite une gamme diversifiée de solutions sectorielles locales et verticales, chacune d'entre elles étant développée de manière unique pour le marché intermédiaire.

Forterro regroupe en France les solutions ERP Abas, Clipper, Helios, ProConcept, Silog et Sylob reconnues sur le marché pour leur expertise et leur savoir-faire en matière de pilotage des activités industrielles.

Site web: www.forterro.com/fr

Contact presse Forterro France



forterro@escalconsulting.com

Hugo Perroud

hugo@escalconsulting.com

01 44 94 95 62 / 06 13 49 11 49

Maja Tailleux

maja@escalconsulting.com

01 44 94 95 65 / 07 66 79 41 20